



Congreso
Colombiano de
Psicología 2019

*La Psicología en el Siglo XXI:
¿Qué nos une?*

Propuesta

Oferta Comercial
Congreso
Colombiano
de Psicología 2019



Por **primera vez**, el Congreso Colombiano de Psicología llega a la ciudad de Barranquilla **del 11 al 14 de septiembre de 2019**, con cerca de **900 actividades** entre conferencias, simposios, debates, posters, mesas de trabajo libres, experiencias de práctica cotidiana y trabajos breves, pertenecientes a los 13 ejes temáticos del evento. Así mismo, **16 conferencistas internacionales** y 34 nacionales, integrarán la agenda académica bajo el lema “La Psicología en el Siglo XXI: ¿Qué nos une?”.

Organizado por la Asociación Colombiana de Facultades de Psicología (Ascofapsi) y el Colegio Colombiano de Psicólogos (Colpsic), el congreso es el **punto de encuentro académico y profesional**, no solo de psicólogos colombianos sino de diferentes partes del mundo, quienes convergen en un espacio de actualización, intercambio de conocimientos y experiencias, más allá de la ubicación geográfica, los campos disciplinares, las concepciones teóricas y las áreas profesionales.



¿Quiénes asisten al Congreso Colombiano de Psicología?

- > Estudiantes
- > Docentes
- > Investigadores
- > Profesionales de la Psicología

Se darán cita en este importante evento.

BARRANQUILLA

LA PUERTA DE ORO DE COLOMBIA

TE ESPERA

del **11** al **14** de **Septiembre**
Centro de Convenciones Blue Gardens
Hotel Hilton Garden Inn Barranquilla

BARRANQUILLA



Barranquilla, la puerta de oro de Colombia, es una de las ciudades más dinámicas del Caribe, no solo en el plano comercial y mercantil, sino como un centro de generación de pensamiento y estudio de vital importancia para la región y el país. Esta dinámica se ha visto reflejada en el gran número de universidades con las que cuenta la ciudad y que concentran el mayor flujo de estudiantes, investigadores, pensadores y gestores de procesos educativos en la región.

Es así como la ciudad se constituye en una ventana académica para pensar en los ámbitos de convergencia que se comparten desde los paradigmas y las teorías, desde el quehacer a la luz de la innovación y las tecnologías actuales, desde las motivaciones e intereses y en cómo seguir trabajando unidos, incluso desde las diferencias.



*Escenario
ideal*



Estrategías



Alianzas

Durante los cuatro días del evento, habrá una muestra comercial para los cerca de 2.000 asistentes al Centro de Convenciones Blue Gardens – Hotel Hilton Garden Inn Barranquilla, lugar sede del congreso, convirtiéndose de esta manera en el escenario ideal para hacer alianzas estratégicas con las personas e instituciones asistentes. Por esta razón, lo invitamos a vincularse a través de la oferta comercial que a continuación se presenta:

	ÍTEM PUBLICITARIO	DERECHOS A ADQUIRIR	ESPECIFICACIONES	VALOR INCLUIDO IVA	UNIDADES DISPONIBLES
EN ÁREAS DE CIRCULACIÓN	Incluya su logo en los pendones de señalización del Congreso.	Inclusión del logo en los 4 pendones de señalización	Formato digital PNG sin fondo, policromía, HD	\$ 1.400.000,00	4
	Ubicación de un stand para participar y visibilizar su marca en área de alta circulación.	1 mesa, 2 sillas, toma corriente división con paneles, cenefa marcada y luz	3 x 2 m	\$ 3.500.000,00	18
OPCIONES WEB	Inclusión de su logo en la web del Congreso. Opción de añadir enlace a dirección web.	Inclusión del logo con enlace a su dirección web	Formato digital PNG sin fondo, policromía, tamaño mínimo 200 px	\$ 1.600.000,00	8
OPCIONES EN SALONES	Proyecte su marca en la pantalla de Salones de Conferencias del Congreso.	Proyección de su logo en pantalla ubicada en el salón de conferencias.	20 publicaciones por día (una por hora, máximo 1 minuto)	\$ 2.000.000,00	20
	Ubicación de 1 pendón en el salón de acto inaugural y de clausura.	Pendón en una pared del salón principal del acto inaugural y de clausura. 2.25m x 3.50 m. Visualización permanente	Lateral derecho	\$ 1.100.000,00	2
			Lateral izquierdo	\$ 1.100.000,00	2
	Ubicación de 1 pendón en salones durante todo el evento.	Pendón publicitario de 1.30m x 2.30 m en la pared de un salón de conferencias.	Pared posterior	\$ 850.000,00	2
Lateral derecho			\$ 1.000.000,00	6	
OPCIONES EN MATERIALES DE ENTREGA	Pauta en los materiales que se entregarán a los asistentes.	Inclusión de su logo compartido en las cintas de las escarapelas (en cada cinta aparecerá el logo de los 2 patrocinadores y el del congreso)	Lateral izquierdo	\$ 1.000.000,00	6
			Pared posterior	\$ 750.000,00	6
			Inclusión de su logo en la portada de la libreta.	Formato digital PNG sin fondo, policromía	\$ 2.000.000,00
	Bolsa ecológica - 2100 unidades	Inclusión de un botón de 5 cms con su logo en la bolsa ecológica (No incluye el botón)	Formato digital PNG sin fondo, policromía	\$ 2.000.000,00	2
			Botón de 5 cms.	\$ 1.500.000,00	4
	Esferos - 2100 unidades	Inserto de material publicitario en la bolsa ecológica	1 pieza impresa máximo tamaño carta	\$ 700.000,00	5
			Bolsa oficial del evento para guardar toda la información y publicidad entregada. Incluye el logo del patrocinador junto con el logo del evento.	Impresión a full color de logo en la bolsa.	\$ 5.000.000
Esferos oficiales del evento que son entregados a los asistentes.			Marcación a una tinta del logo en el esfero	\$ 3.200.000	1
Abanicos de mano - 2100 unidades	Abanicos en cartón de 21x17 cm, full color impreso a ambas caras, plastificado	Marcación a full color del logo en abanico de mano.	\$ 5.000.000	1	
EN PUBLICACIÓN DE MEMORIAS	Publicación de su logo o Imagen Institucional en las memorias virtuales del Congreso	Inserto publicitario de una página	PDF Alta calidad del arte final.	\$ 2.400.000,00	8

Selecciona entre **3** y **5** opciones

10%
DESCUENTO

Selecciona entre **6** y **8** opciones

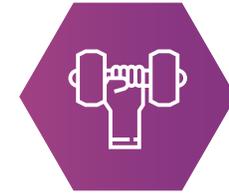
15%
DESCUENTO

Selecciona más de **8** opciones

20%
DESCUENTO



Mostrar sus productos y servicios a más de 2.000 asistentes nacionales e internacionales.



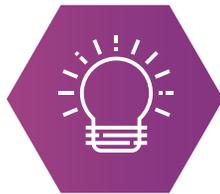
Fortalecer y posicionar su marca dentro de un público altamente segmentado generando gran visibilidad.



Acceder a beneficios económicos en cuanto a hospedaje, transporte, alimentación y turismo durante la realización del congreso.



Relacionarse con los principales actores en el mundo de la psicología nacional e internacional.



Participar de un espacio idóneo para la generación de nuevas oportunidades.



Ser partícipe del mejor congreso de la historia.

Al vincularse a la muestra comercial su empresa tendrá la oportunidad de:

MAYORES **INFORMES**



David Velásquez

Coordinador Logístico

Correo electrónico:

logistica@congresopsicologiacolombia.com

Celular:

315-3226527



@CongresoPsiCol
#CongresoPsicologia2019



www.congresopsicologiacolombia.com